Checklist voor SEO

Created: 5/18/2016

# Tasks:

☐ **Keywords/zoekwoorden**

☐ **Begin in een zo vroeg mogelijk stadium van de websiteontwikkeling ook met SEO (search engine optimalisation)**

☐ **Bepaal de zoekwoorden op basis waarvan u uw website wilt optimaliseren**

☐ **Maak gebruik van AdWords om te kijken welke zoekwoorden tot conversies leiden.**

☐ **Naast het gebruik van AdWords kunt u ook de volgende zaken doen**

☐ **Bedenk ze zelf op basis van uw eigen kennis van uw vakgebied.**

☐ **Vraag ze aan vrienden en collega's.**

☐ **Bestudeer websites van concurrenten en kijk naar hun zoekwoorden in de metatags.**

☐ **Weet op welke keywords u gevonden wilt worden (S&D Interactive Media levert een uitgebreid zoektermen onderzoek)**

☐ **Zijn de gekozen zoektermen de meest relevante voor de website**

☐ **Is er niet teveel concurrentie op deze keywords**

☐ **Zijn de zoektermen niet te breed**

☐ **Kies per pagina maximaal drie zoektermen die de content het best weergeven en optimaliseer de webpagina daar op**

☐ **Maak gebruik van de keyword-suggestie tool van Google (Hulpprogramma voor zoekwoorden binnen AdWords).**

☐ **Bepaal de zoekwoord-niche waarin kansen liggen**

*Dit doet u door te optimaliseren op combinaties van zoekwoorden.*

☐ **Gebruik in uw teksten worden die handelen over uw product, dienst of activiteit.**

☐ **Kruip in de huid van uw bezoeker en toets welke woorden hij effectief gebruikt om uw producten, diensten of activeiten te zoeken**

☐ **Let op de schrijfwijze van bepaalde woorden: moeilijke woorden worden dikwijls verkeerd gespeld dus kan het interessant zijn om het fout gespelde woord ook op te nemen als kernwoord.**

☐ **De site optimaliseren**

☐ **Vermijd zoekmachine spam**

☐ **Geen verborgen tekst of verborgen koppelingen.**

☐ **Stop de pagina niet vol met irrelevante zoekwoorden.**

☐ **Schrijf geen pagina's alleen voor zoekmachines (doorway-pages).**

☐ **Maak geen gebruik van cloacking (gebruiken van de gegevens van de bezoeker zoals land van herkomst, ip-nr, etc.) om een specifieke pagina te kunnen tonen.**

☐ **Maak eigen content, dupliceer zo min mogelijk content dat al elders op het Internet te vinden is.**

☐ **Maak geen gebruik van badware (virussen, trojaanse paarden, etc).**

☐ **Voer geen geautomatiseerde zoekopdrachten uit op de Google-database.**

☐ **Doe niet mee met linkuitwisselingsprogramma's.**

☐ **Maak zelf een veelgestelde vragen pagina**

☐ **Voeg een begrippenlijst aan uw website toe**

☐ **Zet oude nieuwsbrieven in een archief op de site**

☐ **Schrijf de copy specifiek voor het web (S&D Interactive Media biedt trainingen, of neemt dit uithanden)**

☐ **De titels van artikelen moeten de zoektermen waar u op gevonden wilt worden bevatten**

☐ **Gebruik belangrijke keywords als "anchor tekst" in doorlinks.**

☐ **Wijs gevonden zoekwoorden toe aan iedere pagina van uw website.**

☐ **Zorg dat de zoekwoorden die u aan de pagina heeft toegekend terugkomen in de inhoud (content) van uw pagina.**

☐ **Produceer zoveel mogelijk tekst rond de zoekwoorden waarop u gevonden wilt worden met een dichtheid van minimaal 2, maximaal 15% op de totale tekst**

*Hou de tekst natuurlijk, opdat gewone bezoekers geen spam-indruk krijgen!*

☐ **Plaats zoekmachine-overbodig zaken zoals stylesheets en javascript in aparte files.**

☐ **Maak goed gebruik van (gebruik zoekwoorden in) de html-tags**

☐ **Maak goed gebruik van (gebruik zoekwoorden in) de title- en description- en keywords-tag.**

☐ **Linkbuilding / linkbaiting**

☐ **Maak uw site via RSS bereikbaar**

☐ **Zorg voor links van websites van relaties, startpaginadochters, DMOZ, Startkabel, bedrijvengidsen en andere relevante sites**

☐ **Zorg voor uitstekende, unieke content, waar andere sites graag naar linken**

☐ **Neem uw URL op in persberichten**

☐ **Zorg ervoor dat externe sites met passende "anchor" text naar u linken**

☐ **Kies websites met een hoge Pagerank / Trustrank**

☐ **Keis relevante sites over uw onderwerp**

☐ **Algemeen:**

☐ **Maak niet teveel/correct gebruik van Javascript**

☐ **Maak geen gebruik van (I-)Frames**

☐ **Belangrijke onderdelen van de site niet in Flash opmaken**

☐ **Geef afbeeldingen een duidelijke naam en voeg Alt-tekst toe**

☐ **Plaats op de homepage een link naar een correcte sitemap**

☐ **Link de error404 pagina naar de homepage en de sitemap**

☐ **Geef de error404 pagina de titel "error404"**

☐ **Gebruik correcte redirects (met correcte status codes)**

☐ **Bouw content op met header tags (H1, H2 etc.)**

☐ **Gebruik "bold" en/of "strong" tags om woorden te benadrukken**

☐ **Geef elke pagina een aparte, passende, titel met daarin de de zoektermen waarop u gevonden wilt worden**

☐ **Geef elke pagina een aparte, passende, description met de relevante zoektermen**

☐ **Bouw de URL's van pagina's correct op**

☐ **Zorg dat de URL's de keywords waar u op gevonden wilt worden bevatten**