

# Checklist voor SEO

By Checklist Wizard

- Keywords/zoekwoorden
  - Begin in een zo vroeg mogelijk stadium van de websiteontwikkeling ook met SEO (search engine optimisation)
  - Bepaal de zoekwoorden op basis waarvan u uw website wilt optimaliseren
  - Maak gebruik van AdWords om te kijken welke zoekwoorden tot conversies leiden.
  - Naast het gebruik van AdWords kunt u ook de volgende zaken doen
  - Bedenk ze zelf op basis van uw eigen kennis van uw vakgebied.
  - Vraag ze aan vrienden en collega's.
  - Bestudeer websites van concurrenten en kijk naar hun zoekwoorden in de metatags.
  - Weet op welke keywords u gevonden wilt worden (S&D Interactive Media levert een uitgebreid zoektermen onderzoek)
  - Zijn de gekozen zoektermen de meest relevante voor de website
  - Is er niet teveel concurrentie op deze keywords
  - Zijn de zoektermen niet te breed
  - Kies per pagina maximaal drie zoektermen die de content het best weergeven en optimaliseer de webpagina daar op
  - Maak gebruik van de keyword-suggestie tool van Google (Hulpprogramma voor zoekwoorden binnen AdWords).
  - Bepaal de zoekwoord-niche waarin kansen liggen Dit doet u door te optimaliseren op combinaties van zoekwoorden.
  - Gebruik in uw teksten worden die handelen over uw product, dienst of activiteit.
  - Kruip in de huid van uw bezoeker en toets welke woorden hij effectief gebruikt om uw producten, diensten of activiteiten te zoeken
  - Let op de schrijfwijze van bepaalde woorden: moeilijke woorden worden dikwijls verkeerd gespeld dus kan het interessant zijn om het fout gespelde woord ook op te nemen als kernwoord.
- De site optimaliseren
  - Vermijd zoekmachine spam
  - Geen verborgen tekst of verborgen koppelingen.

- Stop de pagina niet vol met irrelevante zoekwoorden.
- Schrijf geen pagina's alleen voor zoekmachines (doorway-pages).
- Maak geen gebruik van cloacking (gebruiken van de gegevens van de bezoeker zoals land van herkomst, ip-nr, etc.) om een specifieke pagina te kunnen tonen.
- Maak eigen content, dupliceer zo min mogelijk content dat al elders op het Internet te vinden is.
- Maak geen gebruik van badware (virussen, trojaanse paarden, etc).
- Voer geen geautomatiseerde zoekopdrachten uit op de Google-database.
- Doe niet mee met linkuitwisselingsprogramma's.
- Maak zelf een veelgestelde vragen pagina
- Voeg een begrippenlijst aan uw website toe
- Zet oude nieuwsbrieven in een archief op de site
- Schrijf de copy specifiek voor het web (S&D Interactive Media biedt trainingen, of neemt dit uithanden)
- De titels van artikelen moeten de zoektermen waar u op gevonden wilt worden bevatten
- Gebruik belangrijke keywords als "anchor tekst" in doorlinks.
- Wijs gevonden zoekwoorden toe aan iedere pagina van uw website.
- Zorg dat de zoekwoorden die u aan de pagina heeft toegekend terugkomen in de inhoud (content) van uw pagina.
- Produceer zoveel mogelijk tekst rond de zoekwoorden waarop u gevonden wilt worden met een dichtheid van minimaal 2, maximaal 15% op de totale tekst Hou de tekst natuurlijk, opdat gewone bezoekers geen spam-indruk krijgen!
- Plaats zoekmachine-overbodig zaken zoals stylesheets en javascript in aparte files.
- Maak goed gebruik van (gebruik zoekwoorden in) de html-tags
- Maak goed gebruik van (gebruik zoekwoorden in) de title- en description- en keywords-tag.
- Linkbuilding / linkbaiting
  - Maak uw site via RSS bereikbaar
  - Zorg voor links van websites van relaties, startpaginadochters, DMOZ, Startkabel, bedrijvengidsen en andere relevante sites
  - Zorg voor uitstekende, unieke content, waar andere sites graag naar linken

- Neem uw URL op in persberichten
- Zorg ervoor dat externe sites met passende "anchor" text naar u linken
- Kies websites met een hoge Pagerank / Trustrank
- Kies relevante sites over uw onderwerp
- Algemeen:
- Maak niet teveel/correct gebruik van Javascript
- Maak geen gebruik van (I-)Frames
- Belangrijke onderdelen van de site niet in Flash opmaken
- Geef afbeeldingen een duidelijke naam en voeg Alt-tekst toe
- Plaats op de homepage een link naar een correcte sitemap
- Link de error404 pagina naar de homepage en de sitemap
- Geef de error404 pagina de titel "error404"
- Gebruik correcte redirects (met correcte status codes)
- Bouw content op met header tags (H1, H2 etc.)
- Gebruik "bold" en/of "strong" tags om woorden te benadrukken
- Geef elke pagina een aparte, passende, titel met daarin de de zoektermen waarop u gevonden wilt worden
- Geef elke pagina een aparte, passende, description met de relevante zoektermen
- Bouw de URL's van pagina's correct op
- Zorg dat de URL's de keywords waar u op gevonden wilt worden bevatten